

Lic. en Comercio Internacional (Titulo oficial de validez Nacional Res. Min. 699/02)

Perfil Profesional

El Licenciado en Comercio Internacional es un profesional polifacético, capaz de coadyuvar a la reestructuración empresarial y del sector público, según las exigencias actuales del mercado internacional. En su desempeño profesional tiene la función de investigar mercados distantes, diseñar estrategias de inserción, y negociar temas de alta complejidad con la competencia. También podrá colaborar en la formulación de políticas gubernamentales.

Como Licenciado en Comercio Internacional estarás capacitado para:

- Conocer tanto las necesidades regionales, como las del mercado interno y las internacionales.
- Manejar técnicas de negociación y metodologías para gestionar operaciones tradicionales de comercio internacional tales como: contexto económico y jurídico internacional, logística internacional, políticas comerciales internacionales y finanzas internacionales.
- Estudiar la estructura y funcionamiento estático y dinámico del mercado internacional; factores psicológicos, sociológicos y económicos en los análisis de mercado; diseño de estrategias y acciones de inserción a mercados externos.
- Abarcar temas específicos de la exportación e importación como la gestión empresarial, la comercialización internacional y la teoría económica.

Salida laboral

Principales áreas de desarrollo profesional de un Licenciado en Comercio Internacional:

- Empresas públicas y privadas, nacionales o internacionales.
- Empresas de cualquier envergadura, donde podrás desempeñarte como ejecutivo en el área de Comercio Internacional.
- Como especialista en empresas de servicios vinculadas al comercio internacional como bancos, freight-forwarders, logística, seguros, estudios de mercado, etc.
- Como asesor externo en el desarrollo de políticas y estrategias de penetración en mercados internacionales.
- Como integrante de equipos interdisciplinarios, para desarrollar proyectos de inversión.

Plan de Estudio

Plan de estudio:

Primer Semestre

- ADMINISTRACIÓN
- INTRODUCCIÓN AL COMERCIO EXTERIOR
- HERRAMIENTAS MATEMÁTICAS I - ÁLGEBRA
- DESARROLLO EMPRENDEDOR
- IDIOMA EXTRANJERO I
- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

1er. AÑO

Segundo Semestre

- CONTABILIDAD BÁSICA Y DE GESTIÓN
- MARKETING I
- EXPORTACIONES
- HERRAMIENTAS MATEMÁTICAS II - ANÁLISIS
- GEOGRAFÍA ECONÓMICA
- IDIOMA EXTRANJERO II

Tercer Semestre

- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
 - IMPORTACIONES
 - HERRAMIENTAS MATEMÁTICAS III - ESTADÍSTICA I
 - MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL
 - ECONOMÍA I
-

- IDIOMA EXTRANJERO III

2do. AÑO

Cuarto Semestre

- ESTRATEGIA
- HERRAMIENTAS MATEMÁTICAS V - ESTADÍSTICA II
- DERECHO ADUANERO
- ECONOMÍA II
- IDIOMA EXTRANJERO IV

Quinto Semestre

- TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN
- MARKETING INTERNACIONAL
- MARCO LEGAL DE LAS ORGANIZACIONES
- ECONOMÍA INTERNACIONAL
- IDIOMA EXTRANJERO V
- POLÍTICA INTERNACIONAL

3er. AÑO

Sexto Semestre

- DIRECCIÓN GENERAL
- SEMINARIO DE PRÁCTICA DE COMERCIO INTERNACIONAL
- ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL
- MARCO LEGAL INTERNACIONAL
- FINANZAS INTERNACIONALES
- IDIOMA EXTRANJERO VI

TÍTULO DE PRE-GRADO: **TÉCNICO UNIVERSITARIO EN COMERCIO INTERNACIONAL**

Séptimo Semestre

- TRANSPORTE, CARGAS Y SEGURO
- PROCESOS DE INTEGRACIÓN REGIONAL
- EMPRENDIMIENTOS UNIVERSITARIOS
- IDIOMA EXTRANJERO VII
- PRÁCTICA PROFESIONAL DE COMERCIO INTERNACIONAL

4to. AÑO

Octavo Semestre

- TÉCNICA BANCARIA Y CAMBIARIA
- INSTITUCIONES POLÍTICAS Y GUBERNAMENTALES
- IDIOMA EXTRANJERO VIII
- SEMINARIO FINAL DE COMERCIO INTERNACIONAL

TÍTULO DE GRADO: **LICENCIADO EN COMERCIO INTERNACIONAL**